



# Meno dipendenza dall'advertising. Più **dati proprietari, relazione, fiducia e riacquisto.**

Trasforma promozioni e acquisti in relazioni, dati e riacquisto con una soluzione completa e su misura per il mercato svizzero.

In un mercato così digitalizzato, non basta vendere:  
serve **attivare, conoscere e fidelizzare.**

# Concorsi. Fiducia. Riacquisto.

Soluzione Svizzera  
di Engagement &  
Loyalty Phygital

Win Together!



manthea  
MARKETING INTELLIGENCE

02

Oggi **non vince chi comunica di più**, ma chi riesce a **trasformare ogni interazione in una relazione misurabile**.




Manthea SwissLoyalty ha proprio questo obiettivo: **aiutare aziende retail e B2C a unire attivazione, loyalty e dati in un'unica strategia e unica soluzione**.

Una soluzione esclusiva per la Svizzera



## Ogni acquisto può diventare relazione, dato e fedeltà.

Manthea presenta la **Soluzione Svizzera di Engagement & Loyalty Phygital** pensata per le aziende nel settore retail, GDO e brand B2C che vogliono aumentare la fidelizzazione, attivare i clienti, aumentare il riacquisto e misurare il ROI.

-  **Engagement omnicanale** tra punto vendita, digitale e loyalty
-  **Campagne rapide e misurabili** con dashboard unificata
-  **Approccio adattato al mercato svizzero** con focus su conformità, velocità e risultati



# Il mercato svizzero è digitalmente maturo e richiede esperienze migliori, non solo promozioni.

In Svizzera, la sfida non è solo raggiungere il cliente: è coinvolgerlo in modo **coerente tra fisico e digitale**, con un'esperienza semplice, mobile e misurabile.

## 99,0%

della popolazione usa Internet in Svizzera nel 2025.

## 74,9%

della popolazione svizzera è attiva sui social.

## 6.70 MLN

identità social attive in Svizzera nel 2025 in aumento.

## 18 Miliardi

valore retail svizzero online nel 2024: il 17,3% di tutto il retail.

- Il **75%** delle persone acquista online almeno mensilmente.
- Il **78%** inizia la ricerca di un prodotto dai motori di ricerca, quindi brand e retail devono presidiare il percorso decisionale in modo integrato.
- Il **76%** degli under 34 usa spesso o sempre lo smartphone per fare shopping online.

### Il contesto svizzero è molto evoluto:

I clienti sono digitalmente maturi, informati e abituati a interagire con i brand su più touchpoint. Questo rende meno efficace la promozione isolata e più strategico un sistema che unisce engagement, dati e loyalty.

# Molte aziende investono in visibilità. Poche trasformano l'attenzione in fedeltà.

Il problema non è la mancanza di attività marketing. Il problema è la **frammentazione** tra promozione, punto vendita, digitale, dati e riacquisto.

## ✗ Touchpoint scollegati

Store, e-commerce, social, CRM e promo non dialogano tra loro.

## ✗ Promozioni poco capitalizzate

Generano traffico episodico, non sempre dati o riacquisto.

## ✗ ROI difficile da leggere

Molti costi promozionali, poca visibilità su ciò che genera davvero margine.

**Nel retail e nel B2C il cliente è già esposto a molti messaggi.** Se l'esperienza resta **frammentata**, l'azienda ottiene vendite episodiche ma non costruisce valore continuativo. Questo significa **più dipendenza dallo sconto**, meno conoscenza del cliente e **minore controllo** sulle performance.

Il retail evolve da logica **transazionale** a logica **relazionale**, dove contano brand activation e shopper experience continua.



# Il Metodo Phygital: Unire l'esperienza fisica e digitale in un *journey* senza attriti.

Metodo



Manthea SwissLoyalty collega il momento dell'acquisto con interazione, ricompense, profilazione e automazione. Non è solo una promozione: è un motore continuo di acquisizione e fidelizzazione.



## Ingaggio in-store / online

Tramite QR, pack prodotto, social, web o touchpoint dedicati.



## Validazione acquisto e Interazione

Tramite OCR scontrini in tempo reale, web app o chatbot.



## Reward, Dati e Riattivazione

Gestione loyalty, cashback, automation e follow-up di campagna.

05

Il punto chiave del modello Phygital è semplice: il cliente non vive più un'esperienza separata tra scaffale e smartphone. **Vive un unico percorso.** La Soluzione consente di progettare questo percorso in modo fluido: **attivazione, validazione, reward, dati e ritorno all'acquisto.**

Non è solo una promozione: è un **motore continuo di acquisizione, engagement, profilazione e fidelizzazione.**

# Una soluzione modulare.

# Un partner locale.

# Un progetto costruito per la Svizzera.

**Manthea SwissLoyalty** non è un singolo modulo: è un **ecosistema capace di integrare campagne ADV, strategie loyalty, automazione e insight**. Il tutto conforme e operativo per il mercato elvetico e in tutte le lingue nazionali con approccio consulenziale, supporto operativo, documenti legali e adattamento locale.



## Servizi modulari

**Concorsi, instant win, cashback, loyalty program, questionari, social contest** (IG, FB, TikTok) **OCR** scontrini, **IBAN refund**, **AI automation**, whatsapp e chatbot, **integrazioni** avanzate e dashboard **monitoraggio KPI**.



## Esperienza Locale

**Expertise** locale approfondita, **rapidità** di supporto e implementazione, interpretariato nelle **lingue nazionali** (ch-DE, ch-FR, ch-IT), supporto consulenziale e **strategico**, tecnologia scalabile, focus su **ROI** tipico di Manthea.



## Conformità svizzera

Redazione **condizioni generali** personalizzate, **documenti legali**, **privacy policy** delle iniziative conformi a tutte le normative elvetiche necessarie e progettazione dei **flussi** conforme sul piano **legale**, **privacy** e **trattamento dati** LPD.

La piattaforma è forte sul piano tecnologico, ma il vero elemento distintivo in Svizzera è la **combinazione tra tecnologia e adattamento locale**. Manthea non si limita a distribuire il prodotto: lo **posiziona**, lo **configura** e lo **accompagna** in modo coerente con il **contesto commerciale e normativo** svizzero.

# ● Più riacquisto > più insight > più controllo del risultato.

La soluzione è progettata per migliorare la customer experience, generare dati proprietari e rendere più leggibile il ritorno degli investimenti promozionali.

- ✓ **Aumenta la continuità d'acquisto** con reward, loyalty e meccaniche relazionali
- ✓ **Centralizza dati e KPI** per capire cosa genera engagement, conversione e ritorno
- ✓ **Misura il ROI** collegando clienti attivati, conversione, frequenza di riacquisto e margine incrementale

Il valore reale non è solo far partecipare il cliente a una campagna. Il **valore** è capire quanto quella campagna ha **inciso su acquisto, riacquisto, comportamento e marginalità**.

Per questo SwissLoyalty consente di **leggere il ROI** in modo più concreto, **trasformando l'engagement in insight** di business.

Il tutto gestito con un **metodo a un ciclo continuo** di **Customer Happiness & Repeat Purchase**:

1. **Attiviamo** il cliente nel momento giusto
2. **Riduciamo** l'attrito nel journey
3. **Premiamo** il comportamento utile
4. **Raccogliamo dati proprietari**
5. **Personalizziamo** comunicazioni e reward
6. **Automatizziamo il ritorno all'acquisto**

# Cosa puoi attivare concretamente con Manthea SwissLoyalty.

Servizi pensati per **connettere brand e consumatori**, coprendo ogni fase del funnel di attivazione e loyalty:

- ✓ Concorsi a premio omnicanale
- ✓ Instant win e acquista-e-vinci
- ✓ Soddisfatti o rimborsati
- ✓ Social contest su Instagram, Facebook e TikTok
- ✓ Chatbot contest e flussi conversazionali con Intelligenza Artificiale
- ✓ OCR scontrini e validazione acquisti
- ✓ Cashback e ricompense
- ✓ Programmi fedeltà e raccolte punti
- ✓ Cataloghi premi
- ✓ Meccaniche gamificate
- ✓ Survey, quiz e raccolta zero-party data
- ✓ Dashboard KPI e data insight
- ✓ Automazioni e follow-up di campagna
- ✓ Redazione Condizioni Generali dell'iniziativa
- ✓ Privacy Policy compliance LPD (CH) e GDPR (UE)
- ✓ Regolamento e Documentazioni Legali con Partner specializzati
- ✓ Supporto consulenziale e strategico dedicato
- ✓ Traduzioni Professionali e Legali in ch-DE, ch-FR, ch-IT

 Attività di benchmark medio di campagna con **ROI medio del 4x** e **Engagement rate al +65%**.

# ● Dal metodo unico all'applicazione concreta nel tuo settore.

## > Esperienza territoriale Svizzera

Operiamo nel contesto ticinese e svizzero da anni con processi di qualità, agilità e comunicazione multilingua grazie ad un metodo unico, adattivo e comprovato.

## > Tecnologia e AI come efficienza

Dalla misurazione alla produzione operativa: integriamo AI e automazioni dove creano impatto reale (tempi, costi, precisione, conversione), non come “trend” di facciata.

## > Integrazione con team e governance KPI

**Per PMI:** rapidità, risultati e priorità chiare.

**Per Aziende strutturate B2C e GDO:** diversi livelli di integrazione, sviluppo tecnico, supporto strategico con controllo dei KPI e risultati.



# Borotalco

## Cashback e Instant Win per la campagna “Soddisfatti o rimborsati” 2026 in Svizzera

**Piattaforma automatizzata, landing page multilingua, bonifici automatici e verifica vincita OCR scontrini in Svizzera.**

Supporto completo al brand Borotalco per una campagna phygital in Svizzera di 6 nuove fragranze: creazione infrastruttura digitale, landing page branded, automazione cashback, database, refund IBAN automatizzato, gestione rimborsi completa, privacy policy e condizioni generali nelle tre lingue nazionali ch-IT, ch-DE, ch-FR.



# Buitoni

Case Study



## Instant Win e Documentazione Legale per la campagna “Forno di Pietra” 2026 in Svizzera



**Redazione Regolamento Ufficiale, Condizioni Generali e Privacy Policy ufficiale tradotta in ch-IT, ch-DE, ch-FR per l’iniziativa Instant Win.**

Collaborazione con supporto strategico, tecnico e operativo nello sviluppo delle Condizioni Generali e del Regolamento Ufficiale in lingua ch-IT, ch-DE e ch-FR secondo le normative elvetiche vigenti in materia Privacy e Legal per un Concorso Internazionale arrivato anche in Svizzera dedicato ad un concorso a premi “Forno di Pietra”.



Visita i nostri *casi studio* su: [manthea.ch/portfolio](https://manthea.ch/portfolio)

Track Record e Affidabilità



# Collaborazioni e Casi Studio.



12

## Esperienza territoriale Svizzera

Operiamo nel contesto ticinese e svizzero da anni con processi di qualità, agilità e comunicazione multilingua grazie ad un metodo unico, adattivo e comprovato.

## Tecnologia e AI come efficienza

Dalla misurazione alla produzione operativa: integriamo AI e automazioni dove creano impatto reale (tempi, costi, precisione, conversione), non come “trend” di facciata.

## Integrazione team e governance KPI

**Per PMI:** rapidità, risultati e priorità chiare.  
**Per Aziende strutturate B2C e GDO:** diversi livelli di integrazione, sviluppo tecnico, supporto strategico con controllo dei KPI e risultati.





# Fissiamo un incontro esplorativo.

Analizziamo insieme obiettivi, customer journey, vincoli e opportunità per costruire una strategia di engagement & loyalty efficace per il mercato svizzero.

## Contatto

Direzione +41 76 296 98 35

Sales +41 78 255 64 35

Email: [info@manthea.ch](mailto:info@manthea.ch)

Website: [manthea.ch](https://manthea.ch)



**Capire** i clienti è utile.

**Attivarli, fidelizzarli** e farli **tornare** ad acquistare  
è ciò che fa davvero crescere il business.

